

# Oktatási tájékoztató a TANTERMI ONLINE MARKETING szakképzésről.



Csökkentse marketing költségeit! Az online marketing eszközökkel hatékonyabban, rugalmasabban és tervezhetőbben juttathatja el üzenetét a célcsoportjának. A tantermi oktatás lehetővé teszi, hogy részletes válaszokat kapjon kérdéseire és gyakorlati óráinkon coaching jellegű segítséget kapjon. A képzés végére képes lesz saját vállalkozása számára megtervezni sikeres online kommunikációját, felépíteni honlapjának megtalálhatóságát, nyereséges hirdetéseket tervezni és mérni az egy megrendelésre jutó marketing költséget. Amennyiben már alkalmazza ezeket az eszközöket, akkor újabb ötletekkel és tanácsokkal gazdagodhat a képzés során. Győzze le a válságot, növelje vállalkozása hatékonyságát!

**A képzés célja:** A képzés során az alábbi feladatok ellátására válik képessé a résztvevő: marketing tervezés során analitikus gondolkodásmódot elsajátítani, Google Analytics programot problémamentesen és szakszerűen telepíteni, beállítani. Google Analytics programot hatékonyan használni, jelentéseit értelmezni és a haladó funkciókat alkalmazni. A médiatervezésben tudatosan mérlegelni a Google AdWords hirdetések alkalmazását, elsajátítani a rendszer hatékony használatához nélkülözhetetlen alapokat, képes legyen minőségi hirdetések tervezni. Önállóan elkészíteni egy Google AdWords fiókot, az üzleti céloknak megfelelően beállítani azt, a mérési rendszert hatékonyan kiaknázni, valamint új hirdetési kampányt létrehozni. Önállóan megfelelő kulcsszavakat választani, sikeres hirdetésszövegeket írni, hatékony fogadóoldalakat kialakítani, valamint létrehozott kampányát tesztelni és optimalizálni. A gyakorlatra, saját üzletére is átültetni az elméletben tanultakat és a Google AdWords rendszerben hatékonyan navigálni. Megismerkedni az internetes felhasználók olvasási és reklám fogyasztási szokásaival, figyelemfelkeltő hirdetéseket és értékesítésre ösztönző szövegeket írni. Megismerkedni az online marketinges alapfogalmakkal, a benne rejlő lehetőségekkel, és stabil alapot adni a képzés további moduljaihoz. Megismerkedni az Interneten való értékesítésben rejlő előnyökkel, és veszélyekkel, és a hatékony online marketing eszközökkel. Az ergonómiai szabályoknak megfelelő honlap elkészítéséhez úgy irányítani a weboldal programozóját, hogy az felhasználóbarát és hatékony legyen. Megismerkedni a keresőmarketing fogalmával, képes lesz átlátni a keresők működését, és tudni fogja az alapvető követelményeket a jó helyezés eléréséhez.

## A szakképesítés tananyag egységeinek (moduljainak) minimális óraszámja (tanórában)

megnevezése	óraszám
Online marketing alapok I.	4 óra
Online marketing alapok II.	4 óra
Webergonómia	4 óra
Google Analytics I	4 óra
Google Analytics II	4 óra
Google AdWords I	4 óra
Google AdWords II	4 óra
Google AdWords III	4 óra
Google AdWords IV (Műhelygyakorlat)	4 óra
Keresőmarketing I.	4 óra
Keresőmarketing II.	4 óra
Webszövegírás	4 óra
Email marketing	4 óra

**Résztvételi előfeltétel:** érettségi

**Időbeosztás:** kedden és csütörtökön 16.30-19.45

**Képzési idő:** 52 tanóra, 13 alkalom.

*A képzés költsége a szakképzési hozzájárulás terhére a munkaadó által elszámolható.*



**PENTA UNIÓ Oktatási Centrum és Vizsgaközpont**

1051 Budapest, Sas u. 25. Tel.: 1/302-7000, 302-7100 [budapest@penta.hu](mailto:budapest@penta.hu) [www.penta.hu](http://www.penta.hu)

## Részletes tematika:

**Online marketing alapok I. modul:** Üzleti modellek a hálón; Az eddigi rossz és jó példák az internet üzleti felhasználására; Marketing (online) tervezés

**Online marketing alapok II. modul:** Médiacsatornák erősségei és gyengeségei; Online marketing eszközök; Kules a sikeres e-kereskedelemhez

**Webergonómia modul:** A felhasználóbarát szemlélet a webergonómia alapjai; Ergonómikus webdesign; Űrlapok, és megrendelés oldalak optimalizálása; Akadálymentesítés az interneten

**Google Analytics I. modul:** Webanalitika alapjai, jelentősége, felhasználási területei, rendelkezésre álló webanalitikai lehetőségek megismerése; Ismerkedés a Google Analytics-szel, működési elv dióhéjban; A Google Analytics telepítése; A Google Analytics szakszerű beállítási lehetőségei

**Google Analytics II. modul:** Google Analytics jelentések - Látogatók, Forgalom forrásai; Google Analytics jelentések - Tartalom, Célkövetés; Google Analytics - Cél- és webáruház követés; Google Analytics - Kampánykövetés és haladó megoldások

**Google AdWords I. modul:** A keresőmarketing helye az online hirdetések között, a minőségi hirdetés élménye; A Google AdWords működésének alapjai; A Google keresési és tartalmi hálózat sajátosságai; A Google AdWords hirdetések megtervezése

**Google AdWords II. modul:** A Google AdWords hirdetési fiók létrehozása; A Google AdWords pénzügyi műveletei, Google AdWords hirdetések költség tervezése, licitálási lehetőségek; A Google AdWords hirdetések mérési lehetőségei, konverziókövetés, Google Analytics összekapcsolás; Első Google AdWords kampány létrehozása + beállítási lehetőségek

**Google AdWords III. modul:** A Google AdWords hirdetések elemei (kulcsszó választás, kulcsszó illesztések); A Google AdWords hirdetések elemei (hatékony hirdetésszövegek és fogadóoldalak titkai); Kampány optimalizálás I.; Kampány optimalizálás II. (haladó lehetőségek)

**Google AdWords IV. modul:** A Google AdWords hirdetési fiók létrehozása és első kampány megtervezése; Kampány(ok) létrehozása (kulcsszó választás, hirdetésszöveg írása, beállítások); Kampányok optimalizálási lehetőségei; Jelentések, mérések, esettanulmányok

**Keresőmarketing I. modul:** Mi a keresőmarketing és hogyan segíthet egy vállalkozást; Ha segítheti, mi legyen a következő lépés; Mitől függenek a helyezések a keresők találati oldalain

**Keresőmarketing II. modul:** Hogyan határozom meg a kulcsszavakat; Hogyan építsek linkkapcsolatokat; Hogyan hirdessek a keresőkben kulcsszó alapú reklámmal (AdWords, Etarget, CTNetwork stb.)

**Webszövegírás modul:** Internetes felhasználók reklámfogyasztási szokásai, reklámpszichológiai alapok; A reklámszöveg megtervezése; Meggyőzési technikák, módszerek; Visszautasíthatatlan ajánlatok készítése

**E-mail marketing modul:** E-mail a marketingben; E-mail hírlevél indítása és a listaépítés; Tartalom, formátum, design

# JELENTKEZÉSI LAP

## TANTERMI ONLINE MARKETING

Jelentkezés faxon: 1/473-1041, Online: [www.penta.hu](http://www.penta.hu) Személyesen: 1051 Bp., Sas u. 25. III. em,  
Szíveskedjék nyomtatott betűkkel kitölteni!

Név: ..... Cím: □□□□ .....helység

.....utca ... házszám Tel.: ..... E-mail cím:.....

**Jelentkezés feltétele:** - másolat az adott képesítés megszerzéséhez előírt iskolai végzettséget igazoló okmányról,  
- 3.000 Ft regisztrációs díj befizetése (egyszeri költség, amennyiben már tanult intézményünkben, akkor regisztrációs díjat nem fizet)

Hozzájárulok ahhoz, hogy a Penta Unió Zrt. az adatvédelmi törvény (az 1995. évi CXIX. tv.) értelmében személyes adataimat megőrizze, azokat kezelje, valamint felhasználja kizárólag abból a célból, hogy a jövőben is tájékoztathassanak a Penta Unió Zrt. tanfolyamairól, továbbképzéseiről. Adataimat addig használhatják fel erre a célra, ameddig nem kérem a törlésüket.

Kelt: ..... ..

a jelentkező aláírása

